

Sprachtraining

Fit für Deutschland und die Welt

Im globalisierten Markt ist neben Englisch zunehmend auch Deutsch als Wirtschaftssprache gefragt. S&W Training in Meersburg gilt weltweit als erste Adresse für Sprach- und Wirtschaftstraining. Ihr Erfolgsrezept: interkulturelle Kompetenz.



Foto: Markus Leser

»Powern« bis zum Umfallen: Die Deutschkurse bei Anka Guter gelten als die besten – und härtesten.

»Interkulturelle Kompetenz«
Eine Welt, ein Markt: Die Globalisierung fordert nicht nur Führungskräfte; auch Mitarbeiter mittelständischer Unternehmen müssen sich mit bisher unbekanntem Wirtschaftssystemen und deren soziokulturellem Umfeld auseinandersetzen. Interkulturelle Kompetenz ist gefragt, um international erfolgreich zu sein. S&W macht deshalb nicht nur ausländische Top-Manager für Deutschland fit, sondern auch deutsche für Aufgaben im Ausland. Mehr Informationen:
Telefon 07532 7868

Fröhliches Lachen klingt aus dem Fenster im ersten Stock des historischen Gemäuers in der Steigstraße. Im gelben Salon ist Trainerwechsel. Fünf Unterrichtseinheiten in Deutsch hat der spanische Vorstand eines renommierten Automobilkonzerns schon hinter sich: Wortschatz und Grammatik mit Sprachtrainerin Anka Guter. Vier Lektionen liegen noch vor ihm. Diplom-Volkswirt Niels von Eisenhart Rothe macht ihn mit den Strukturen der deutschen Wirtschaft vertraut. Und am Abend ist Kulturtraining angesagt: zuerst Theater, dann Restaurant.

An der S&W Training Sprachen und Wirtschaft GmbH in Meersburg büffeln die Top-Manager von BASF, Hewlett-Packard und Skoda ebenso wie Politiker, Mode-Zaren und andere Prominenz. »Sie wollen sich in ein, zwei Wochen fit machen für ihre Aufgabe in Deutschland oder in deutschsprachigen Konzernen. Eine Herausforderung auch für uns«, sagt Anka Guter, die mit Niels von Eisenhart Rothe S&W gegründet hat. »Um in einem fremden Land überzeugend auftreten zu können, reichen bloße Sprachkenntnisse nicht aus«, meint sie. »Dazu muss man die Deutschen und Deutschland kennen.«

Bei S&W arbeiten Sprach- und Wirtschaftstrainer Hand in Hand. Das Kursprogramm ist für jeden Kunden maßgeschneidert, das Vokabular auf seine Branche abgestimmt. »Wir unterrichten einzeln und gehen auf das bevorzugte Lernmuster unserer Gäste ein. So wird jeder individuell gefördert und gefordert«, sagt Niels von Eisenhart Rothe, der für das Managertraining seinen Beamtenjob als Hochschullehrer an den Nagel gehängt hat.

Die Kurse von S&W sind für ihren hohen Wirkungsgrad bekannt. »Unsere Kunden erwarten, dass wir »powern«. Ihre Zeit ist knapp«, lacht Anka Guter. »Und wenn die Konzentration nachlässt, setzen wir den Unterricht bei einem Spaziergang fort.« Bei der Wissensvermittlung kennen die Sprachtrainer kein Pardon, schließlich genießen sie den Ruf, die Besten zu sein – und die einzigen, die Sprache, Wirtschaft und Kultur optimal kombinieren. »Bei uns soll man sich wohl fühlen«, sagt Anka Guter. »Immerhin vermitteln wir ausländischen Entscheidungsträgern ja auch, wie wir Deutschen sind.«

Barbara Schwerdtle